

PLA D'OCUPACIÓ i DESENVOLUPAMENT LOCAL / SES SALINES

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA TERRITORIAL
SES SALINES - 2026-2027



AJUNTAMENT DE SES SALINES

1. Introducció

El Pla Estratègic d'Ocupació i Desenvolupament Local (PEOL) del municipi de Ses Salines és una eina de planificació i orientació de les polítiques públiques locals en matèria de desenvolupament econòmic, promoció de l'ocupació, suport al comerç i als serveis turístics, foment de l'economia sostenible i dinamització territorial, amb un horitzó temporal 2026-2027.

Aquest document neix de la necessitat de disposar d'un full de ruta compartit que impulsi l'activitat econòmica, millori la competitivitat del teixit productiu, diversifiqui l'oferta i asseguri oportunitats laborals de qualitat per a residents i treballadors temporals.

Ses Salines, amb una identitat local fortament vinculada a la mar, al medi natural i al turisme, viu un moment clau per reforçar el seu model de desenvolupament sostenible. El municipi és una destinació turística consolidada al sud de Mallorca, amb un ampli ventall d'allotjaments, restaurants i serveis turístics, i una connexió privilegiada amb l'Arxipèlag de Cabrera a través de sortides marítimes i el Centre d'Interpretació de Cabrera.

El PEOL respon a les necessitats del mercat laboral i a les oportunitats derivades del potencial turístic i ambiental, integrant criteris de sostenibilitat, qualitat i innovació. Està alineat amb el Pla Anual per al Foment de l'Ocupació Digna (PAFED), la convocatòria SOIB Desenvolupament Local 2026-2027 i la Llei 3/2023, garantint la coherència amb les polítiques públiques d'ocupació i desenvolupament econòmic de les Illes Balears.

2. Diagnosi socioeconòmica

2.1 Context territorial i demogràfic

Ses Salines està situat a l'extrem sud de Mallorca, limitant amb Campos i Santanyí, amb una superfície aproximada de 38 km². El municipi inclou el nucli urbà de Ses Salines, el nucli costaner de la Colònia de Sant Jordi i zones rurals d'alt valor agrícola i natural. Destaca per la proximitat al Parc Nacional Marítim-Terrestre de Cabrera i per espais naturals protegits com les Salines d'Es Trenc.

La població resident ronda els 5.600 habitants, amb creixement estacional notable a causa de l'arribada de turistes i treballadors temporals. El municipi presenta una població diversa, amb presència significativa de residents estrangers, i un progressiu envelliment que planteja reptes en serveis socials i relleu laboral.

2.2 Teixit productiu

L'economia local es caracteritza per una alta dependència del sector turístic i de serveis. L'oferta inclou hotels, establiments de turisme vacacional, restaurants, empreses nàutiques, comerç de proximitat i serveis complementaris.

El turisme és de caràcter mixt: de sol i platja, esportiu, naturalista i cultural. Cabrera, les platges de la Colònia de Sant Jordi i l'oferta gastronòmica local són atractius principals. Tot i la fortalesa del sector, hi ha una marcada estacionalitat que concentra l'activitat entre abril i octubre.

L'agricultura, especialment la producció de sal i productes locals de qualitat, manté un valor simbòlic i econòmic rellevant, amb potencial de creixement vinculat al turisme gastronòmic i al producte de quilòmetre zero.

2.3 Mercat laboral

El mercat laboral està fortament influït per la temporalitat turística, amb pics d'ocupació a l'estiu i reducció significativa en temporada baixa. Els sectors amb més contractació són hostaleria, restauració, comerç i serveis nàutics.

Es detecta manca de perfils qualificats en idiomes, gestió turística, noves tecnologies i sostenibilitat aplicada al sector. Els joves i les persones majors de 45 anys tenen més dificultats per accedir a ocupació estable fora de la temporada alta.

2.4 Agents socials i econòmics

- **Associacions empresarials i hoteleres** de la Colònia de Sant Jordi.
- **Empreses turístiques i nàutiques** amb connexió a Cabrera.
- **Productors locals** (sal, mel,...).
- **Entitats culturals i esportives** que organitzen esdeveniments i activitats.
- **Ajuntament de Ses Salines** com a coordinador de polítiques públiques.
- **Mancomunitat Migjorn de Mallorca** amb servei AODL.

2.5 Serveis d'ocupació i formació

L'oferta formativa local és limitada i centrada en sectors tradicionals. Molta formació especialitzada s'ha de cursar fora del municipi. Hi ha potencial per ampliar-la cap a:

- Idiomes aplicats al turisme.
- Gestió d'activitats nàutiques i ecoturístiques.
- Competències digitals per empreses de serveis.
- Economia circular i sostenibilitat turística.

2.6 Anàlisi DAFO

Fortaleses

- Destinació turística consolidada i reconeguda internacionalment.
- Connexió directa amb Cabrera i Centre d'Interpretació.
- Marca associada a qualitat ambiental i paisatgística.
- Oferta variada d'allotjament i restauració.
- Producte local amb potencial de diferenciació (sal, gastronomia, vins).

Debilitats

- Estacionalitat molt marcada.
- Dependència del turisme i pocs sectors alternatius.
- Escassa oferta formativa local en sectors emergents.
- Dificultat per retenir talent qualificat.
- Manca de coordinació estable entre agents turístics i comercials.

Oportunitats

- Creixent demanda de turisme sostenible i experiencial.
- Integració del producte local a l'oferta turística.
- Programes europeus i autonòmics per a la digitalització i la formació.
- Potenciació del turisme de temporada baixa (esportiu, cultural, gastronòmic).
- Xarxes de col·laboració públic-privada.

Amenaces

- Vulnerabilitat del sector turístic davant crisis sanitàries, econòmiques o climàtiques.
- Competència d'altres destinacions mediterrànies.
- Pressió sobre recursos naturals i increment del cost de vida.
- Canvi climàtic afectant ecosistemes costaners i marins.

3. Eixos estratègics i línies d'actuació

El PEOL de Ses Salines 2026-2027 s'estructura en **set eixos estratègics**, adaptats a les necessitats detectades:

Eix 1. Suport al Comerç Local i Empreses de Proximitat

- Campanyes de promoció del comerç i serveis locals adreçades tant a residents com a visitants.
- Creació i promoció de la marca de producte local per identificar productes i serveis locals (sal, mel, gastronomia).
- Fires i mercats temàtics que combinin oferta turística i producte local.
- Difusió de subvencions i ajuts per a modernització i digitalització del petit comerç.

Alineació SOIB: Àmbit d'emprenedoria i dinamització empresarial – Actuacions 11 i 13.

Eix 2. Creació de Xarxes i Dinamització del Teixit Productiu

- Vivers i espais de **coworking** vinculats a serveis turístics, activitats nàutiques i creativitat digital.
- Observatori Local d'Economia i Ocupació per monitoritzar dades i tendències.
- Projectes col·laboratius entre empreses, centres formatius i entitats socials per crear ocupació local.
- Detecció de perfils professionals demandats al sector turístic, marítim i de serveis.

Alineació SOIB: Àmbit d'emprenedoria i dinamització empresarial – Actuacions 12 i 13.

Eix 3. Desenvolupament Turístic Sostenible

- Promoció del turisme actiu (senderisme, cicloturisme, activitats nàutiques) i cultural (patrimoni, tradicions, gastronomia).
- Productes de valor afegit: visites guiades a Cabrera, experiències gastronòmiques amb producte local, tallers artesanals.
- Formació específica en idiomes, gestió turística i atenció al client.
- Senyalització i interpretació dels atractius naturals i culturals del municipi.

Alineació SOIB: Àmbit d'emprenedoria i dinamització empresarial – Actuacions 11 i 12.

Eix 4. Formació i Millora de la Qualificació Professional

- Programes formatius per a sectors emergents: turisme sostenible, gestió nàutica, digitalització, economia circular.
- Itineraris per a joves i formació dual en col·laboració amb empreses hoteleres, de restauració i activitats marítimes.
- Tallers d'habilitats transversals (idiomes, competències digitals, atenció al client).

- Col·laboració amb el Centre d'Interpretació de Cabrera per crear formació en medi marí i guiatge turístic.
- Acreditació de competències professionals i tramitació per ser centre de formació homologat.

Alineació SOIB: Àmbit de formació – Actuacions 2, 3, 4, 5 i 6.

Eix 5. Polítiques Actives d'Ocupació i Igualtat d'Oportunitats

- Programes d'ocupació per a col·lectius vulnerables: joves, dones, majors de 45 anys, persones amb discapacitat.
- Projectes mixtos de formació i ocupació en sectors com manteniment d'espais públics, activitats culturals i serveis turístics.
- Itineraris personalitzats d'inserció amb intermediació directa amb empreses.
- Aliances amb empreses turístiques per a contractació en temporada baixa.

Alineació SOIB: Àmbit d'orientació i intermediació laboral – Actuació 1; Àmbit per a la igualtat d'oportunitats – Actuacions 7, 8, 9 i 10.

Eix 6. Innovació i Bones Pràctiques

- Fires i jornades d'ocupació amb participació d'empreses locals.
- Taules de coordinació per a la formació professional i l'ocupació.
- Projectes pilot d'innovació en turisme digital, economia blava i gestió ambiental.
- Accions de promoció de la igualtat de gènere en el mercat laboral.

Alineació SOIB: Àmbit altres actuacions relacionades amb les polítiques actives d'ocupació – Actuacions 14, 15 i 16.

Eix 7. Desestacionalització i Economia Blava

- Creació d'un calendari d'esdeveniments fora de temporada alta (gastronòmics, esportius, culturals).
- Desenvolupament de rutes i productes marítims vinculats a Cabrera i al patrimoni pesquer.
- Promoció de Ses Salines com a destinació de turisme científic i educatiu (medi marí, salines, migració d'aus).
- Aliances amb operadors turístics per allargar la temporada.

4. Governança i seguiment.

Per garantir l'eficàcia del PEOL 2026-2027, es proposa:

4.1 Reunions de coordinació

- Participants: Regidories de Turisme i Comerç, representants d'empreses turístiques, hoteleres, comercials, productors locals, entitats socials i centres formatius.
- Funció: seguiment periòdic de les actuacions, detecció de problemes i propostes de millora.

4.2 Seguiment d'indicadors

- Nombre d'activitats i projectes executats.
- Nombre de participants, amb desagregació per gènere.
- Inserció laboral aconseguida i projectes empresarials creats.
- Impacte sobre l'ocupació en temporada baixa.

4.3 Informe anual

- Elaborat per l'AODL i l'equip tècnic municipal.
- Publicat al web de l'Ajuntament i presentat públicament.
- Avaluació de resultats i propostes d'ajust.

5. Conclusió

Ses Salines afronta un repte i una oportunitat: consolidar-se com a destinació turística sostenible i de qualitat, reduint la dependència de la temporada alta i generant ocupació estable.

Aquest pla recull estratègies per:

- Potenciar el comerç local i el producte de proximitat.
- Enfortir la formació especialitzada en sectors emergents.
- Diversificar l'oferta turística amb activitats culturals, gastronòmiques i marítimes tot l'any.
- Fomentar la col·laboració públic-privada.

La seva aplicació dependrà de la implicació conjunta de l'Ajuntament, empreses, entitats socials, centres formatius i la ciutadania. Només així Ses Salines podrà garantir un desenvolupament econòmic divers, inclusiu i arrelat al territori, assegurant un futur amb més oportunitats i millor qualitat de vida.